

MKnowledge



Transformare Digitala

M247⁷

Trăim într-o lume care este într-o continuă schimbare, una în care mediul digital evoluează continuu

De aceea a apărut și o schimbare a cerințelor și nevoilor clienților și consumatorilor business; printre acestea se numără sporirea așteptărilor acestora, dorința accentuată de a avea un răspuns mai rapid, precum și un serviciu de relații cu clienții care trebuie îmbunătățit în permanență.

Companiile trebuie să se adapteze foarte repede la toate aceste cerințe pentru a fi sigure că rămân relevante și sunt primele la care apelează clienții lor când au o problemă.

Potrivit IDC, cheltuielile care se fac la nivel mondial pentru tehnologii și servicii din domeniul transformării digitale vor atinge \$1.97 miliarde până în 2020 - o cifră uriașă care arată că aspectele de mai jos sunt problematice:

În cadrul unui studiu nou efectuat de McKinsey* în ce privește transformarea digitală la nivel global, opt din zece companii interviuate au răspuns că organizația lor a făcut deja eforturi în această privință în ultimii cinci ani. Și totuși rata lor de succes este mult mai mică decât în anii trecuți.

*Studiu efectuat de McKinsey pe 1.793 participanți în ianuarie 2018

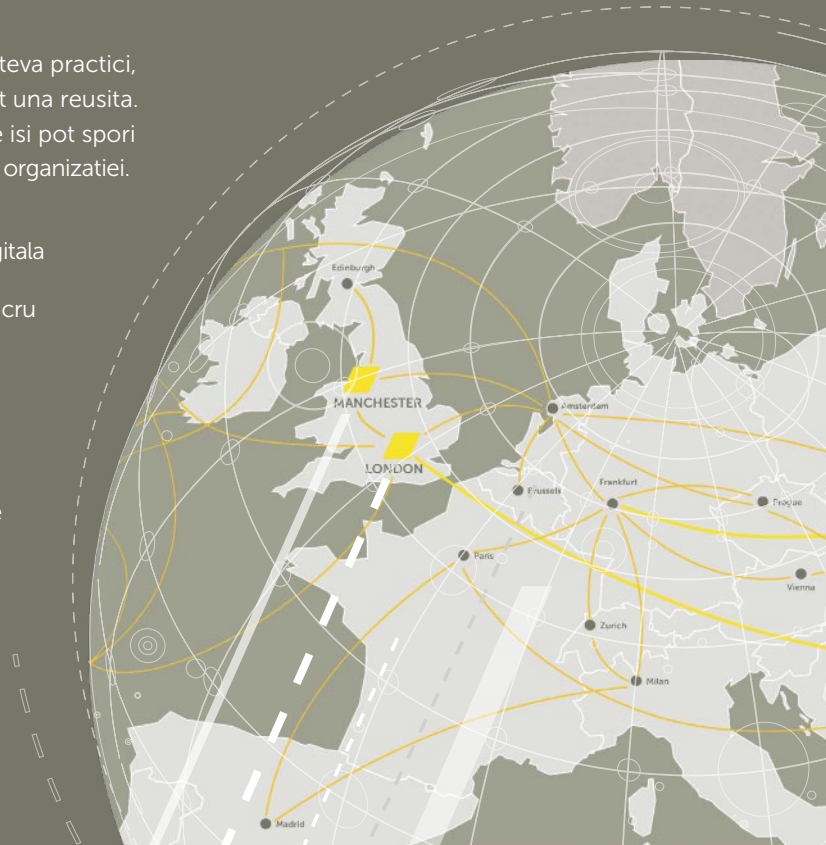


Nu este un secret faptul ca transformarea digitala este o prioritate pentru businessuri

Comaniile care au avut succes au reusit sa respecte cateva practici, iar strategia de transformare digitala implementata a fost una reusita. Urmatoarele sunt cateva modalitati prin care companiile isi pot spori sansele de a efectua cu succes schimbari digitale in cadrul organizatiei.

- Sa existe liderii potriviti, cu experienta in transformarea digitala
- Sa se sporeasca abilitatile necesare pentru un mediu de lucru al viitorului
- Sa se sprijine desfasurarea activitatii in moduri noi
- Sa se actualizeze digital instrumentele folosite zi cu zi
- Sa se comunice frecvent prin metode traditionale si digitale

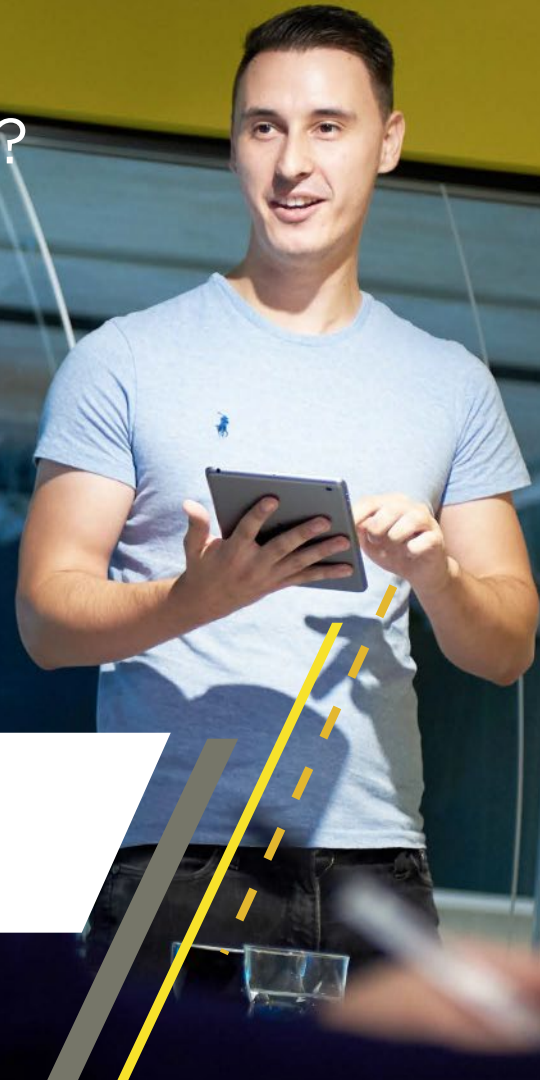
Transformarea digitala nu este o destinatie la care poti ajunge peste noapte, de aceea este nevoie sa-ti planifici calatoria cat mai din timp.



Ce este transformarea digitala?

Stim de ce este atat de importanta transformarea digitala pentru companii, dar ce inseamna cu adevarat pentru cei care trebuie sa efectueze planificarea?

Acest ghid simplu prezinta aspectele esentiale ale transformarii digitale, ca de exemplu, ce inseamna aceasta, rolul pe care 'Cloud-ul' il are, si de ce ai nevoie pentru a pune in actiune strategia digitala si a o mentine in directia potrivita.





Sa incepem cu ce este mai important

Este important sa incepem cu stabilirea diferentei dintre digitalizare si transformare digitala.

Digitalizarea inseamna actualizarea tehnologiei companiei tale cu una mai noua, actuala; o putem numi o transformare tehnologica.

Transformarea digitala este putin mai greu de definit, neexistand o anume definitie, deoarece inseamna ceva diferit pentru fiecare companie.

Diferenta cea mai mare sta in scopul avut. Transformarea digitala rezolva probleme folosind tehnologia, si ajuta la:

- Integrarea tehnologiei in toate domeniile de activitate ale companiei tale
- Schimbarea fundamentala a modului in care compania ta opereaza
- Reorganizarea modelelor si proceselor de business



Primul pas - setarea unui strategii



Strategia de transformare digitala

Fiind o schimbare majora, vei avea nevoie de o strategie pentru a te asigura ca obiectivele sunt bine definite.

Unii oameni cred ca strategia de transformare digitala inseamna a interactiona cu cat mai multe tehnologii posibile, iar altii cred ca adoptarea unei strategii de cloud ca prima optiune inseamna ca pot bifa coloana de transformare digitala.

Dar fundamentala pentru fiecare companie este intelegerea evolutiei comportamentului clientului si modalitatile prin care tehnologia digitala ajuta la a atinge stadii superioare de interactiune cu clientii.

O idee destul de simpla, care iti da posibilitatea de a oferi o mai buna experienta clientilor tai.

Transformarea digitala nu se opreste aici. Iti afecteaza intreaga companie, de la angajati si furnizori pana la toate partile interesate.



Flexibilitate

Viteza Cloud Public, eficienta si economie in data center



Scalabilitate

Alege o varianta simpla, adauga sau elimina optiuni, totodata mentinand performanta



Simplitate

Simplifica operatiunile cu automatizari software

Beneficii

Transformarea digitala iti ajuta compania sa indeplineasca anumite obiective cheie

De exemplu:

- Posibilitatea de a fi mereu pregatit digital, de a modifica si schimba rapid orice
- Explorarea si dezvoltarea modelor de business, pentru a ramane competitiv si a genera venituri noi
- Perfectionarea canalelor digitale si a proceselor de interactiune cu clientii
- Actualizarea in continuu a produselor digitale
- Mentinerea la curent cu modificarea comportamentului si a asteptarilor clientilor
- Imbunatatirea/pastrarea satisfactiei clientilor, precum si dialogul cu acestia

Beneficii rezultate:

- Costuri operationale scazute
- Operatiuni consolidate
- Analiza detaliata a datelor
- Posibilitatea de a pune mai rapid produsele pe piata

Potrivit unui sondaj recent, 40% dintre cei intervievati au raspuns ca transformarea digitala reprezinta cea mai mare prioritatea pentru companii in urmatoorii 2 ani*

*Sondaj realizat de M247 in data de 19 Mai 2019 pe un grup format din 100 de persoane cu putere de decizie din Marea Britanie



De unde incepi?

Fiecare companie e diferita. Strategia de transformare digitala trebuie sa fie personalizata in functie de nevoile specifice companiei tale, dar fiind totusi destul de flexibila pentru a putea fi adaptata si actualizata in continuu.



Una anume nu se potriveste tuturor

Pentru anumite companii, transformarea digitala inseamna transferul datelor in Cloud, iar pentru altele inseamna sa-si concentreze atentia pe aprofundarea datelor analitice. Sau poate ca o companie are nevoie sa ofere mai multa mobilitate angajatilor sai si sa automatizeze procesele operationale. Prin urmare, abordarea adoptata poate varia semnificativ in functie de nevoile companiei respective.

Un lucru e insa sigur, indiferent de cum arata strategia de transformare digitala aleasa, rețeaua pentru care optezi joaca un rol extrem de important. Aceasta fie este de mare ajutor, fie este o piedica pentru eforturile tale digitale.

**Aici este locul in care Cloud-ul intervine -
nu atat din cauza nevoii pentru o prima optiune de acest fel,
dar mai ales datorita flexibilitatii pe care o ofera.**

The background features a dark grey road with white dashed lines and a yellow solid line, curving upwards. Several yellow clouds of various sizes are scattered across the top left. A large white cloud shape contains the text.

Tinde spre cer



Cloud-ul si transformarea digitala

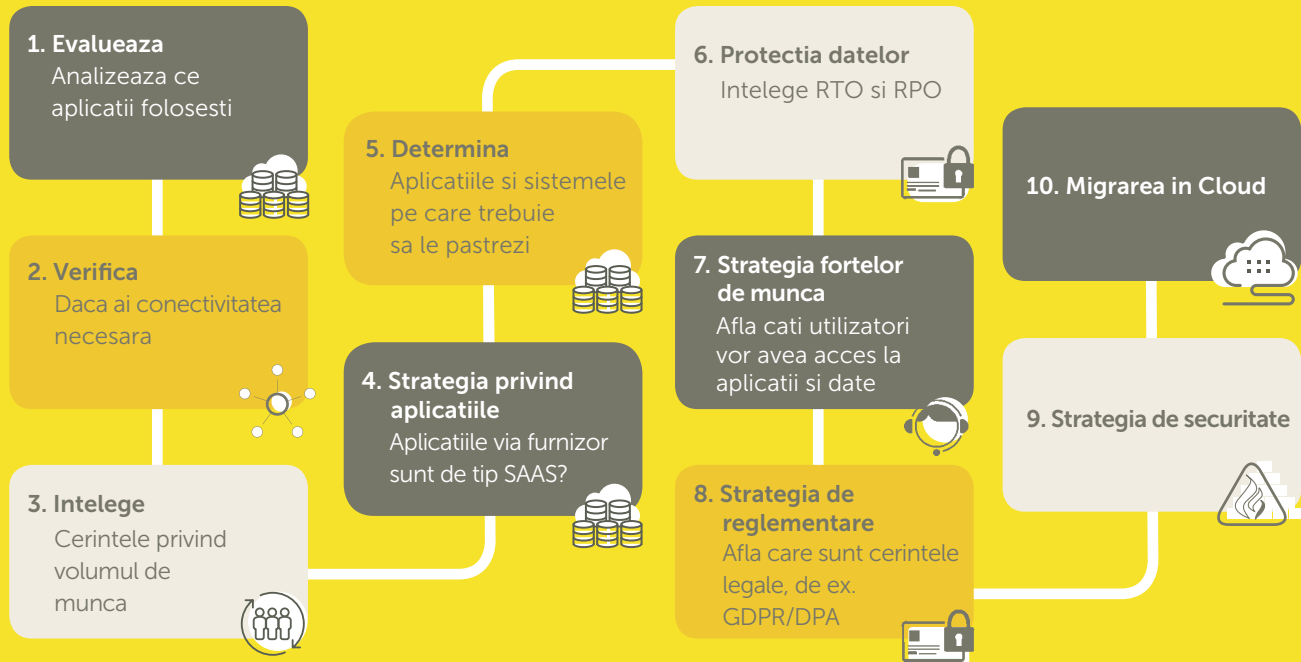
Transformarea digitala trebuie sa poata fi personalizata pentru a corespunde nevoilor specifice ale unei companii anume. Pentru multi, aceasta calatorie incepe optand pentru un serviciu de Cloud, pentru altii poate fi insa mai complicat de atat.

Piata a evoluat intr-o asemenea masura incat presupune alegerea unui serviciu de Cloud autentic care poate fi adaptat cerintelor individuale. Indiferent ca este o varianta de Cloud privat adoptat la locatia companiei sau ca e vorba de o abordare hibrida (un mix de Cloud privat si altul gazduit), nu exista o solutie care sa se potriveasca tuturor.

Asadar, aceste doua servicii sunt interconectate datorita functiilor lor unice care le fac flexibile, usor de personalizat si ajustat in functie de necesitatile diferite ale companiilor.

Calatoria ta spre Cloud

Transformarea digitala incepe cu migrarea in Cloud



Pasii pe care trebuie sa-i urmezi

1. Evalueaza aplicatiile



2. Verifica conectivitatea



3. Intelege volumul de munca



4. Strategia privind aplicatiile



Pasul 1

Asigura-te ca intelegi in detaliu aplicatiilor pe care le ai si cum vor afecta acestea infrastructura.

Pasul 2

Viteza si stabilitatea latimii de banda (si a circuitelor de backup corespunzatoare) sunt fundatiile pe care se bazeaza o migrare in Cloud de succes. Daca infrastructura conexiunii tale nu este la un nivel superior atunci solutia ta de Cloud, si ca urmare si strategia de transformare digitala, va fi un esec.

Pasul 3

Afla unde ai nevoie de performanta, si daca aceasta poate proveni direct din Cloud sau trebuie sa ramana la nivel local.

Pasul 4

Analizeaza strategia cu privire la aplicatii si daca acestea pot fi oferite printr-o platforma SAAS (Software as a Service). Ia in considerare compatibilitatea, de exemplu daca au legatura cu alte aplicatii distribuite prin Cloud.

5. Aplicatii vechi



Pasul 5

Nu uita sau nu ocoli aplicatiile vechi in cautarea celor noi. Acestea pastreaza o multime de date care pot ajuta compania, asa ca analizeaza daca accesul la acestea inca mai este necesar sau pot fi arhivate. Arhivarea poate reduce cheltuielile generale mentinand totodata accesul la date importante oricand va fi necesar.

6. Protectia datelor



Pasul 6

Cat poate opera compania ta fara cateva sau chiar toate functionalitatile IT atunci cand se produce un dezastru? Ce ar face utilizatorii in cazul unui dezastru si cum ar afecta aceasta compania din punct de vedere financiar? Ai auzit de notiuni ca Obiectivul Timpului de Recuperare (Recovery Time Objective/RTO) si Obiectivul Punctului de Recuperare (Recovery Point Objective/RPO)?

7. Strategia fortelor de munca



Pasul 7

Integrarea si implementarea cu succes inseamna si acceptarea schimbarilor de catre utilizatori, de aceea trebuie ca experienta utilizatorului sa nu fie una negativa. Un impact pozitiv asupra sarcinilor si eficientei angajatilor sunt esentiale pentru succesul demersurilor.

8. Strategia de reglementare



Pasul 8

Intelegerea caror reglementari trebuie sa te conformezi reprezinta inca un pas critic. Legi ca GDPR, DPA ori SBO se afla in topul acestei liste, insa trebuie sa iei in considerare si masuri specifice domeniului in care activezi pentru a te asigura ca sunt respectate.

9. Strategia de securitate



Pasul 9

Asigura-te ca datele tale sunt protejate, mai ales in cazul unui atac cibernetc, ceea ce inseamna ca trebuie sa existe un plan bine definit de a restaura datele in cel mai rapid mod, cu un impact minim asupra activitatii companiei tale.

10. Migrarea in Cloud



Pasul 10

Trebuie sa stii exact ce e nevoie sa se afle la locatia ta sau in afara ei. Cloud-ul nu este raspunsul la toate cerintele companiei tale, vor fi intotdeauna anumite elemente care trebuie sa ramana onsite sau altele care sunt indicate a fi in Cloud privat - multe companii au o abordare hibrida care functioneaza perfect si asigura succesul strategiei de transformare digitala.

Atentie la capcane

Un studiu recent realizat de McKinsey arata ca desi 80% dintre companiile intervievate au inceput deja proiectele de transformare digitala in ultimii cinci ani, mai putin de 30% dintre acestea au fost considerate un succes.

Aceasta nu este deloc surprinzator, mai ales ca majoritatea companiilor au peste 210 servicii pe care angajatii le folosesc pentru a-si desfasura activitatea*. Desi transformarea digitala este un proces inevitabil, oferind o oportunitate extraordinara, este necesara existenta unor schimbari semnificative la nivel de cultura si mediu de lucru pentru ca aceasta sa functioneze si sa aiba un impact pozitiv.

Sarbatoreste succesele

In cele din urma, masura succesului strategiei de transformare digitala pentru multe companii o reprezinta un profit general mai ridicat.

Cu toate acestea, exista si beneficii tangibile, care sunt si extrem de convingatoare, asa cum sunt reducerea nivelului de stres al angajatilor si practici de lucru mai eficiente. Si sa nu uitam de sporirea productivitatii cu acelasi numar de angajati, precum si flexibilitatea metodelor de munca, printre multe altele.

* Studiu 'Cloud Adoption & Risk' desfasurat de McAfee in 2016



Beneficii pentru compania ta

Daca strategia de transformare digitala este un succes, atunci si compania ta va avea acelasi traseu. Transformarea digitala ii permite acesteia sa ramana relevanta pe o piata digitala intr-o continua schimbare.



O cultura organizationala agila, pe care te poti baza



Activitati bine puse la punct pentru o tranzitie mai usoara



Cunostinte si expertiza puse in valoare



Interactiune eficienta cu managerii si angajatii



Dezvoltarea abilitatilor IS (information system)



Extinderea capacitatilor dinamice




Dezvoltarea strategiilor digitale, alinierea companiei cu IS



Incepe azi calatoria catre o
transformare digitala
de succes

Contacteaza-ne oricand pentru a afla mai multe

 sales@m247.ro

 +4 031 080 0700

 m247.ro

M247⁷